

RAPPORT DE LA COMMISSION AD HOC « ÉTHIQUE »

Pendant 15 ans, un organe externe de contrôle d'éthique a suivi la BAS de près. Chaque année, il déterminait un objectif, interrogeait des membres du personnel et évaluait en détail dans son « rapport d'éthique » les pratiques commerciales de la BAS. Dans ce cadre, Ulrich Thielemann et Dorothea Baur ont accompli un travail remarquable et passionnant.

L'organe de contrôle d'éthique a été créé par les actionnaires en 2005 afin de succéder au conseil d'éthique. Son mandat, outre une fonction consultative : examiner la BAS sur les plans opérationnel et stratégique.

L'assemblée générale 2020 a accepté la proposition du conseil d'administration de reconsidérer l'exécution de cette tâche très exigeante et de plus en plus complexe. L'organe de contrôle d'éthique a été suspendu pour une année. Une commission ad hoc « éthique », composée de représentant-e-s du conseil d'administration et de la direction, a été chargée de faire une proposition sur la façon dont la BAS peut répondre à l'idée originelle d'un contrôle d'éthique dans l'environnement actuel.

Après des discussions approfondies, la commission a suggéré de diviser la tâche. Un comité interne devrait se saisir de questions et sujets pertinents liés à l'éthique dans tous les secteurs. Celle-ci sera ainsi renforcée de l'intérieur. Un organe externe de contrôle devrait continuer de « garder un œil » sur la BAS, son orientation éthique et la concrétisation de cette dernière, en toute indépendance. Il pourra aussi se référer au travail du comité interne nouvellement créé.

La fonction d'organe de contrôle d'éthique a fait l'objet d'une mise au concours et il est motivant de voir à quel point l'image que la BAS a d'elle-même – « réellement différente » – suscite de l'intérêt. Le nouvel organe de contrôle d'éthique se présentera à l'assemblée générale 2021. Le conseil d'administration le proposera à l'élection.

Pour la commission ad hoc « éthique »

Christina Aus der Au
Anna Cenariu
Melanie Gajowski
Albi Wuhrmann